

OPTIMISER LES SOLDES GRÂCE À LA DATA

AUGMENTER LA MARGE DE 10% À ECOULEMENT CONSTANT

D'expérience, le « vrai » effet de la remise est de 50% à 3 fois supérieur à celui estimé par des méthodes et outils classiques

A l'inverse, les équipes sur le terrain (gestion produit, ...) ont des biais cognitifs sur l'efficacité de ces leviers

Ces biais viennent du fait que la fixation des promotions est un geste métier qui rend difficile la lecture et la compréhension de la demande dans les données

Surpondération des volumes associées à la promotion

Raisonnements spot vs optimisation « globale »

NOTRE VALEUR AJOUTEE : SAVOIR RETROUVER LE VERITABLE EFFET DE LA PROMOTION

Une optimisation des soldes qui génère jusqu'à

+10%

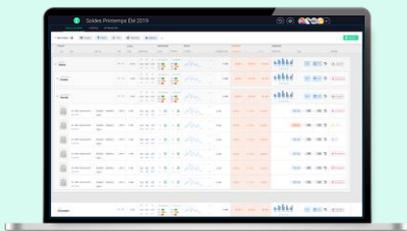
d'augmentation de la marge sans sacrifier l'écoulement des stocks sur chacune de vos opérations de soldes - gain mesuré en AB test

LES PLUS DE LA SOLUTION :

Une solution alliant accompagnement conseil et outil d'aide à la décision, **grâce à une interface extrêmement fluide pour les équipes métiers**

Des modèles transparents et co-construits, un moteur à votre main, **qui vous laissent un contrôle total sur votre stratégie et vous donnent de la visibilité**

Une solution qui a fait ses preuves sur 30 opérations dans des marchés variés : **mid-market, luxe accessible, enfants, grandes tailles, accessoires, chaussures, déstockage, ...**



Interface Revenue Studio



Découvrez le témoignage de Sylvain Chéret, Ancien Directeur Supply Chain end to end Petit Bateau



Nicolas Dupuis
Partner
Retail & Grande Consommation
ndupuis@veltys.com
+33 6 03 85 71 56



Prendre rdv 



Sandra Nevoux
Project Manager
Retail
snevoux@veltys.com
+33 6 24 09 54 83



Prendre rdv 

L'APPROCHE VELTYS

Veltys est un cabinet de conseil en stratégie des directions générales, spécialisé dans l'intelligence des données. Alliant **théorie économique, data science, technologie et data management**, Veltys propose un **accompagnement sur-mesure** tout au long du continuum data pour transformer la stratégie d'entreprise.

Fondé en 2013, Veltys ce sont cinquante consultants data scientists, data analysts et data engineers qui s'engagent aux côtés de leurs clients, en partageant des ambitions à forte valeur ajoutée.



Des méthodes robustes, basées sur les **algorithmes de data science et la théorie économique** d'estimation de la demande.



Des analyses **sur-mesure** appuyées sur **vos données historiques**, enrichies de **données externes** (INSEE, données publiques, OpenStreetMap...).



Une démarche en **co-construction avec les métiers**, pour correspondre au mieux aux besoins réels sur le terrain.



Une approche **d'aide à la décision** pour connecter la stratégie de maillage avec la **stratégie business**.

UN PARTENARIAT D'EXPERTS SPÉCIALISÉS DANS LE RETAIL

KÉA

Un savoir-faire reconnu dans le retail et la transformation



revenuestudio

Éditeur de logiciels spécialisé dans le retail

CLIENTS
VELTYS :



celio
be normal.

GÉMO



SMCP

E.Leclerc



Nicolas Dupuis
Partner
Retail & Grande Consommation
ndupuis@veltys.com
+33 6 03 85 71 56



Prendre rdv



Sandra Nevoux
Project Manager
Retail
snevoux@veltys.com
+33 6 24 09 54 83



Prendre rdv